

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Институт экономики, управления и сервиса  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института



Е. Ю. Меркулова  
«05» июля 2021 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.1 Медиадизайн

Направление подготовки/специальность: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль/направленность/специализация: Реклама и связи с общественностью в государственной и коммерческой сферах

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

**Автор программы:**

Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 512).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «11» мая 2021 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- авторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата	Разрабатывает дизайн авторского или коллективного медиапроекта

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен разрабатывать авторский и/или коллективный медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		3	6	7	8	3	6	7	8
1	Визуальная культура	+				+			
2	Графический дизайн	+				+			
3	Медиапродукты в связях с общественностью		+				+		
4	Профессионально-творческая практика		+		+		+		+
5	Сторителлинг в социальных сетях	+				+			

6	Экранная культура как тренд современного медиапространства (авторский курс Ильченко)			+				+	
---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

## 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Медиадизайн» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина «Медиадизайн» изучается в 3 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
Контактная работа	32	8
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	4
Самостоятельная работа (СР)	40	60
Зачет	-	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
3 семестр								
1	Медиадизайн: история и определение понятия	4	1	4	1	10	15	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)
2	Основные и вспомогательные элементы медиадизайна.	4	1	4	1	10	15	Тест
3	Функциональный медиадизайн	4	1	4	1	10	15	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

4	Принципы формирования стиля современного медиадизайна	4	1	4	1	10	15	Тест
---	---	---	---	---	---	----	----	------

## Тема 1. Медиадизайн: история и определение понятия (ПК-3)

### Лекция.

Понятие медиадизайна. Цель медиадизайна. История дизайна. Функции, задачи и принципы оформления изданий. Оформление и дизайн. Значение бренда. Оформление как часть процесса формообразования издания. Восприятие формы издания. Целевая аудитория издания. Определения художественно-технического оформления и медиадизайна. Школы дизайна и стили в современной медиапродукции.

### Практическое занятие.

#### Стили дизайна и примеры их использования в СМИ

1. Какие стили дизайна вам известны? Охарактеризуйте один из них (по выбору) и приведите примеры его использования в СМИ.
2. Какие подходы к дизайнерскому образованию вам известны? Какой из них видится вам наиболее продуктивным? Докажите.
3. Изучите теоретические работы первых дизайнеров (по выбору). Соотнесите их суждения с современными требованиями к дизайну периодического издания.

#### Задания для самостоятельной работы.

1. Каково происхождение слова «дизайн»?
2. Какой термин можно рассматривать в качестве синонима понятия «дизайн»?
3. Кого можно считать первым теоретиком будущего дизайна?
4. Укажите то определение дизайна, которое отражает технологический подход к данному термину.
5. Какие подходы к определению дизайна вам известны?
6. Поясните соотношение понятий «оформление» и «дизайн», применительно к печатному изданию.

## Тема 2. Основные и вспомогательные элементы медиадизайна. (ПК-3)

### Лекция.

Шрифтовое оформление. Шрифт и иллюстрации как основные элементы медиадизайна. Цвет и иллюстрации в современном медиадизайне. Инфографика. Карикатура. Учение о цвете. Использование цвета в печати. Цвет как образ бренда. Виды иллюстраций и современные способы их подачи. Требования к использованию инфографики. Карикатура как сатирическое или юмористическое изображение. Карикатура как жанр изобразительного искусства. Функции карикатуры: информационная, коммуникативная, функция психологической разрядки, эстетическая, познавательная и воспитательная. Тематика карикатур: по-литическая карикатура, социальная, бытовая и т. д.

### Практическое занятие.

#### Практика использования инфографики и карикатуры в СМИ

1. Психология восприятия цвета.
2. Психологическое и физиологическое воздействие цвета.
3. Физические и эмоциональные цветовые ассоциации.
4. Контрастные диссонирующие цвета их влияние на психику зрителя.
5. Цвет как ключевой элемент стиля издания.
6. Требования к использованию инфографики.
7. Инфографика как формально-содержательная составляющая делового издания.
8. Функции и тематика карикатур. Примеры использования карикатуры в прессе.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Что относится к группе нефотографических иллюстраций?
2. Какие жанры фотожурналистики называют «публицистическими»?
3. Назовите вспомогательные элементы оформления издания. Дайте краткую характеристику каждого элемента.
4. Дать определение понятию «апрош».
5. Дать определение понятию «интерлиньяж».
6. Дать определение понятию «ассюре».

## **Тема 3. Функциональный медиадизайн (ПК-3)**

### **Лекция.**

Ведущая роль содержания и относительная самостоятельность формы в медиа. Традиции и новаторство. Лицо издания. Национальные особенности оформления. Уместность, пропорциональность, последовательность, стилистическое единство, контрастность, целостность, сдержанность, точность в деталях. Типографизация оформления, сопровождаемая просветлением полос и одновременным усилением контрастности. Плакатность первой полосы. Повышение роли иллюстрирования. Развитие заголовочного комплекса и повышение шрифтовой культуры. Виды верстки. Приемы макетирования.

### **Практическое занятие.**

Функциональность медиадизайна

1. Национальные особенности оформления.
2. Представление изданий и анализ их с точки зрения целостности.
3. Содержательно-тематическая модель издания.
4. Изменение функций дизайна печатных СМИ.
5. Принципы дизайна печатных СМИ.
6. Правила размещения рекламы.

### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Что должно быть указано на макете полосы издания?
2. Как на макете показывают текстовые и иллюстративные материалы?
3. Какие виды верстки вам известны? Дайте краткую характеристику каждого вида.
4. Назовите приемы макетирования.
5. Что означает термин «на отлет», согласно специальной терминологии верстки?
6. Проанализируйте российские ежедневные издания (по выбору). Найдите примеры различных видов верстки. Сделайте вывод о преобладающих видах верстки в анализируемых изданиях.
7. Используя общепринятые условные обозначения, составьте макет ежедневного издания (по выбору). Предложите свой вариант макета ежедневного издания.

## **Тема 4. Принципы формирования стиля современного медиадизайна (ПК-3)**

### **Лекция.**

Современные подходы к графическому моделированию. Выработка концепции издания. Представление изданий и анализ их с точки зрения целостности. Определение концепции. Основные элементы концепции. Содержательно-тематическая модель издания. Изменение функций медиадизайна в СМИ. Принципы медиадизайна. Дизайн как элемент разъяснения. Дизайн и редакционное планирование: взаимосвязь. Роль шаблонов в дизайне СМИ. Стандартные элементы медиадизайна. Приемы легкого доступа. Заголовки, их функции, виды, правила размещения на полосе. Правила размещения рекламы, оценка эффективности размещения рекламы в СМИ.

### **Практическое занятие.**

Принципы и законы оформления

1. Назовите правила дизайна, предложенные Робинот Уильямсом в его «Недизайнерской книге о дизайне».
2. Проанализируйте одно из общероссийских и областных изданий с точки зрения соответствия их оформления указанным в главе принципам и законам.
3. Перечислите принципы эффективного оформления. Приведите примеры реализации принципов в прессе.
4. Перечислите законы газетного оформления. Приведите примеры реализации законов в прессе.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

1. Какой из принципов оформления связан с определением размера, значимости и взаиморасположения элементов дизайна?
2. Какой из принципов оформления предполагает постоянную нацеленность дизайнера на поиск новых приемов?
3. Назовите принцип оформления, согласно которому все оформительские приемы должны быть направлены на выявление актуальности и значимости публикаций.
4. Какой из законов оформления проявляется в чередовании и повторении однородных частей художественной формы?
5. Какой из законов оформления предполагает такое расположение материалов на полосе, чтобы не возникало ощущения, что одна часть тяжелее другой?

#### **4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

##### **4.1. Распределение баллов:**

3 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

##### **Распределение баллов по заданиям:**

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Медиадизайн: история и определение понятия	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	40	31-40 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 21-30 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 11-20 баллов – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-10 баллов – сформулированы отдельные положения исследования.
2.	Основные и вспомогательные элементы медиадизайна.	<b>Тест(контрольный срез)</b>	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает

3.	Функциональный медиадизайн	Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)	40	31-40 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, отображены результаты исследования по теме. 21-30 баллов – грамотно сформулирован объект и предмет темы в презентации, сделан подбор информации, исследование по теме проведено частично. 11-20 баллов – сформулированы только частично объект и предмет темы, частично осуществлен подбор информации. 1-10 баллов – сформулированы отдельные положения исследования.
4.	Принципы формирования стиля современного медиадизайна	Тест(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов. 10 баллов – студент правильно отвечает на 100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 30% вопросов в тесте. Менее 30% правильных ответов баллов не дает
5.	Премияльные баллы		20	Дополнительные премияльные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике - 20 баллов; - постоянная активность во время занятий - 10 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины - 10 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК - 10 / 15 / 20
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

## 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

### Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

#### Тема 3. Функциональный медиадизайн

Защита презентаций проектов по темам:

1. Инфографика как визуальная составляющая издания.
2. Функции и тематика карикатур. Примеры использования карикатуры в прессе.

### Подготовка и защита презентации проекта (Выполнение практических заданий)

#### Тема 1. Медиадизайн: история и определение понятия

Защита презентации проекта по теме "Стили дизайна и примеры их использования в медиасфере"

## Тест

### Тема 2. Основные и вспомогательные элементы медиадизайна.

1. **Какой термин можно рассматривать в качестве синонима понятия «дизайн»?**

- А. оформление
- Б. формообразование
- В. художественное конструирование**
- Г. проектирование

2. **Кого можно считать первым теоретиком будущего дизайна?**

- А. У. Моррис**
- Б. Д. Рёскин
- В. М. Врубель
- Г. В. де Вельде
- Д. У. Пикеринг
- Е. Я. Чихольд

3. **На какие группы делятся шрифты по расстоянию между основными штрихами?**

- А. светлые, полужирные и жирные
- Б. прямые, курсивные и наклонные
- В. нормальные, узкие, широкие**
- Г. нормальные, светлые, жирные
- Д. нормальные, курсивные, жирные
- Е. нормальные, узкие, широкие

### Тема 4. Принципы формирования стиля современного медиадизайна

1. **К основным средствам оформления относятся:**

- А. цвета
- Б. шрифты**
- В. линейки
- Г. пробелы
- Д. маркеры
- Е. буквицы

2. **К группе нефотографических иллюстраций относятся:**

- А. фотографии, картинки
- Б. инфографика, чертежи, фотопортреты
- В. рисунки, чертежи, шаржи, карикатуры, инфографика**
- Г. кроссворды, сканворды, шахматные и шашечные диаграммы
- Д. коллажи, монтажи, плакаты

3. **Какие жанры фотожурналистики называют основными («публицистическими»)?**

- А. фотоинформация, фотопортрет, фоторепортаж**
- Б. фотоплакат, фотомонтаж, фотоколлаж
- В. фоторепортаж, фотомонтаж, фотоколлаж
- Г. фотоэтюд, фотопейзаж, фоторепродукция, фотореклама, фотонатюрморт
- Д. фотоэтюд, фотопортрет, фоторепортаж
- Е. фотореклама, фотопортрет, фотонатюрморт

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

- 1 История дизайна. Первые дизайнеры и дизайнерские объединения.
- 2 Уровни шрифтового оформления. Принципы использования шрифтов.
- 3 Группы иллюстраций в прессе и функции изображения на полосе издания.
- 4 Основные жанры фотожурналистики.
- 5 Стилль современного газетного дизайна.
- 6 Основные подходы к дизайну телестудии.

#### **Типовые задания для зачета (ПК-3)**

- 1 Провести анализ цвета как ключевого компонента эргономической оценки телестудии.
- 2 Провести анализ света как ключевого компонента эргономической оценки телестудии.
- 3 Провести анализ организации пространства и деталей интерьера как ключевых компонентов эргономической оценки телестудии.
- 4 Сформулируйте требования к использованию инфографики в прессе.
- 5 Сформулируйте требования к использованию фотографий на полосе.

#### 4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-3	Знает современные тенденции медиадизайна; понимает принципы визуального языка медиа различного типа и платформ. Умеет работать с визуальной информацией, оценивать и создавать визуальные авторские или коллективные медийные продукты
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-3	Не знает современные тенденции медиадизайна; понимает принципы визуального языка медиа различного типа и платформ. Не умеет работать с визуальной информацией, оценивать и создавать визуальные авторские или коллективные медийные продукты

### **5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

#### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

#### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **6.1 Основная литература:**

1. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 181 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454518>
2. Сайкин Е. А. Основы дизайна : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 58 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575026>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Современные технологии цифрового медиадизайна. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 207 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>

### **6.2 Дополнительная литература:**

1. Березин В. М. Фотожурналистика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 252 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450307>
2. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Новые тенденции в издании газет. - Воронеж: Кварта, 2001. - 313 с.
3. Фрост К. Дизайн газет и журналов : [учебник]. - М.: Школа издат. и медиа бизнеса, 2012. - 231 с.
4. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 215 с.
5. Нечаев Д.Н., Тулупов В.В. Деловые печатные издания России: становление, специфика, тенденции развития. - [Воронеж]: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2006. - 224 с.

### **6.3 Методические разработки:**

1. Видная О.Е., Зверева Е.А., Семишова Е.П., Серова С.А. Журналистское мастерство : учеб. пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2013. - 91 с.
2. Зверева Е.А. Дизайн периодических изданий : учеб.-метод. пособие для вузов. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р.Державина], 2011. - 71 с.

### **6.4 Иные источники:**

1. Информационный ресурс ИД "Коммерсант" - <https://www.kommersant.ru/>
2. Российская национальная библиотека - [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)
3. Сайт Газета.ру - <https://www.gazeta.ru/>
4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
5. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
6. Сайт "Газетный дизайн" - <http://design-smi.ru/>
7. Сайт "Мир дизайна" - <http://sredaboom.ru/>

8. Сайт "Дизайн журналов" - <http://adwizer.ru/design-004-journal-002-journal.htm>

9. Студия "Проектор медиа" - <http://www.projector-magazine.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

7-Zip 9.20

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>

4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>

5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

7. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

9. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>

10. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

11. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.